

Återrapportering, Verksamhetsplan 2019-2020

På Scouternas stämma 2018 antogs en verksamhetsplan för perioden 2019-2020. Återrapportering av denna sker i Scouternas årsredovisning, tidningen Scout nr 3-2020 och nr 3-2021 samt i detta dokument.

MÅL A.1 BARN OCH UNGA KÄNNER SIG VÄLKOMNA PRECIS SOM DE ÄR

Programmen Free being me och Action on body confidence genomfördes, med syfte att stötta barn och unga att vara nöjda och trygga med hur de ser ut. 355 respektive 109 scouter genomförde programmen.

En undersökning har genomförts som visar att 98% av alla scouter under 26 år känner att de kan vara sig själva i scoutverksamheten.

Under perioden avslutade Scouterna tre projekt för ökad inkludering: Rätten till friluftsliv, Från flykt till trygg fritid och Tillgänglig scoutverksamhet för fler. Projekten har gett scoutkåren verktyg att ta emot nya målgrupper i sin verksamhet.

I Husby utanför Stockholm har projektet Äg din natur genomförts som innehållit scouting på skolschemat och gett ungdomar möjlighet att ta del av friluftsliv och gruppgemenskap. Projektet beskrivs närmare i Scout nr 3-2020.

MÅL A.2 SCOUTERNA ÄR EN RELEVANT, AKTIV OCH SYNLIG AKTÖR I SAMHÄLLET

Lägereldsrapporten 2020 publicerades under perioden, en rapport med frågor formulerade av barn och unga mellan 8 och 25 år, besvarade av barn och unga i samma ålder, med mer än 2000 svar.

Unga talespersoner har utbildats under två arbetshelger och har deltagit i en mängd olika tillfällen och kommunicerat kring Scouterna.

I samband med att den årliga medlemssiffran publicerats har Scouterna deltagit i olika riks- och lokalmedia och berättat om scouting.

Demokratijamboreen med Scouternas stämma genomfördes digitalt i november 2020.

MÅL B.1 FLER ANVÄNDER SCOUTERNAS PROGRAM I ALLT DE GÖR

Närmare nio av tio kårer uppgav under perioden att de använder Scouternas program.

Under 2020, då Corona-pandemin drog över Sverige, fortsatte en majoritet av Sveriges scoutkårer med verksamhet, anpassat efter sina egna förutsättningar. Mycket verksamhet flyttades ut och viss verksamhet genomfördes digitalt. Scouterna stöttade med aktivitetspaket för olika typer av Corona-anpassade aktiviteter.

Under 2019 deltog 157 personer i Scouternas arrangemang Explorer Belt, Blå hajk, Familjeveckorna och Upplev. Uppemot 2000 scouter och ledare deltog i Världsscoutjamboreen i Nordamerika 2019.

Under 2020 genomfördes mycket få nationella arrangemang, ett exempel var Blå hajk Forsfararna som kunder genomförs under smittsäkra former.

MÅL B.2 FLER SCOUTLEDARE UPPLIVER ATT DET ÄR ENKELT ATT VARA LEDARE OCH ATT VÅRA UTBILDNINGAR GER VERKTYG FÖR EN BÄTTRE VERKSAMHET

Aktivitetsbanken har fått en ny teknisk plattform och ett arbete har startat för att fylla på med ytterligare programaktiviteter.

Mallar för att göra egna märken har publicerats.

På uppdrag av Scouterna har Scouternas Folkhögskola genomfört scoutledarutbildning av olika slag. Under 2020 genomfördes stora delar av kurserna digitalt. Under perioden har totalt 1 700 scoutledare genomgått en kurs på Ledarskapsön.

Under perioden skapades en introduktionsguide som ska hjälpa kårerna att introducera nya vuxna i scoutverksamheten.

På uppdrag av Scouterna har Scouternas folkhögskola utbildat den första kullen av samtalsledare, som ska kunna hålla i workshopen Trygga möten live och Trygga möten fördjupning ute på scoutkårer.

MÅL C.1 SCOUTERNA VÄXER MINST 3,5 % ÅRLIGEN 2019 OCH 2020

Scouterna växte under 2019 med 2,58% och under 2020 med 4,14%. Medlemsantalet är nu uppe i 75 257 medlemmar. Mer än 60% av scoutkårer arbetar aktivt med rekrytering varje år.

Under 2019 slutade 20% av medlemmarna och under 2020 var siffran 17%.

MÅL C.2 VI BJUDER IN OCH VÄLKOMNAR FLER TILL VÅR VERKSAMHET FÖR ATT GÖRA SCOUTING TILLGÄNGLIGT FÖR FLER

53% av kårerna uppger att de jobbar aktivt med inkludering och integration i kårerna. Scouternas utvecklingskonsulenter har under perioden stöttat scoutkårer med mer än 1176 insatser, av olika typer så som workshop för ledare, skolbesök eller föräldramöte. Familjescoutkonceptet har breddats med material översatt till engelska och arabiska.

Under 2020 inleddes ett samarbete med Svenska kyrkan i Västerås stift som nu har möjlighet att starta scoutverksamhet och på så sätt nå ut till fler.

MÅL D.1 DET BLIR ENKLARE ATT DRIVA SCOUTVERKSAMHET

Från och med hösten 2019 kan direktanslutna kårer se vilka kurser som medlemmarna gått. En modul har även lanserats för administration av märken.

Under perioden har även den stora majoriteten av scoutkårer bytt till den nya plattformen för kårwebb.

Scouternas stödfond har genom utdelning av stöd till behövande medlemmar underlättat för kårer att kunna erbjuda möten och läger till fler.

Under perioden har integration mellan G-suite/O365 och Scoutnet lanserats, vilket möjliggör smidigare administration för scoutkårerna.

Under Corona-pandemin kunde scoutkårer få hjälp med verktyg för digitala möten genom Scouternas samarbete med Sensus.

MÅL D.2 DET ÄR ATTRAKTIVT OCH ENKELT ATT ENGAGERA SIG I SCOUTERNA

Under perioden startade ett arbete med att utveckla formerna för nationellt engagemang i Scouterna. En första rapport om den nya modellen, som fått namnet Eldstaden, presenterades på Demokratijamboreen 2020.

MÅL D.3 I SCOUTERNA UTVECKLAR VI FORMERNA FÖR DET DEMOKRATISKA INFLYTANDET OCH ARBETAR FÖR ATT VÅRA MEDLEMMAR SKA HA REDSKAP FÖR ATT DELTA I SAMHÄLLSUTVECKLINGEN.

Demokratijamboreen 2020 genomfördes digitalt där det förutom Scouternas stämma, även bjöds på en mängd workshops. Inför Demokratijamboreen inbjöd styrelsen till digitala möten med möjlighet att få information och ställa frågor. Allt detta är ett led i att ge våra medlemmar möjlighet till demokratiskt inflytande och vana att vara med och påverka.

MÅL D.4 SCOUTERNA SKAPAR FLER INTÄKTSKÄLLOR FÖR EN MER STABIL EKONOMI

Under perioden har en insamlingsstrategi klubbats av styrelsen och insamlingsvolymerna har, om än sakta, ökat. Pandemiåret 2020 har dock varit rejält hämmande för denna utveckling.