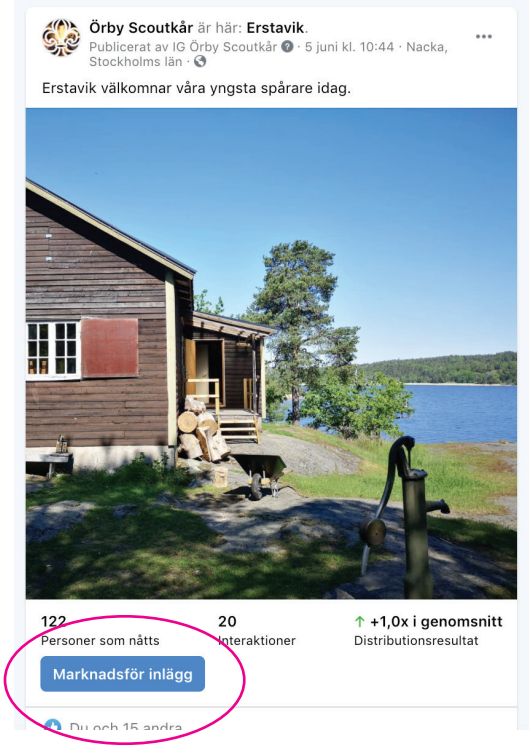
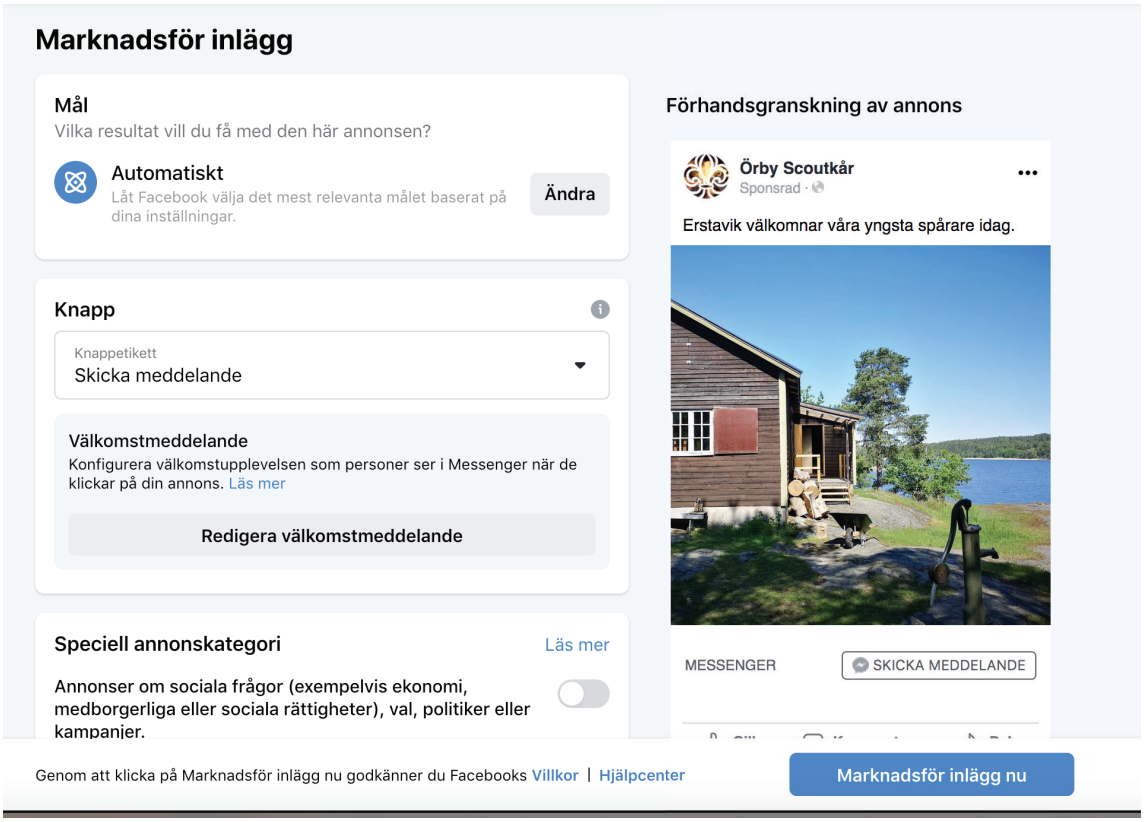
Scouterna

Såhär marknadsför ni ett inlägg på Facebook

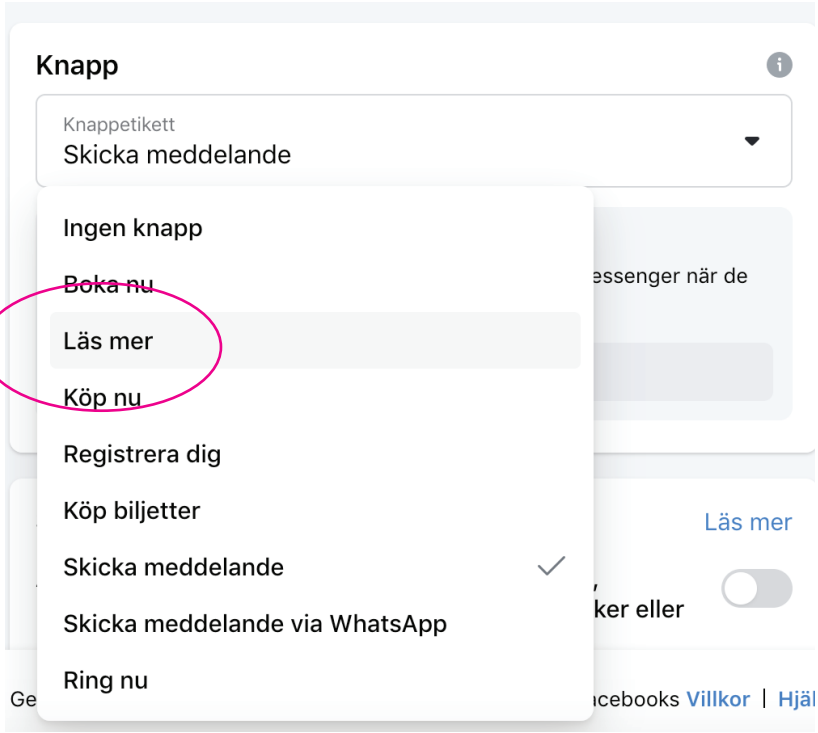
1. Publicera inlägget och leta upp det i flödet.
Tryck på den blåa knappen där det står “Marknadsför inlägg”



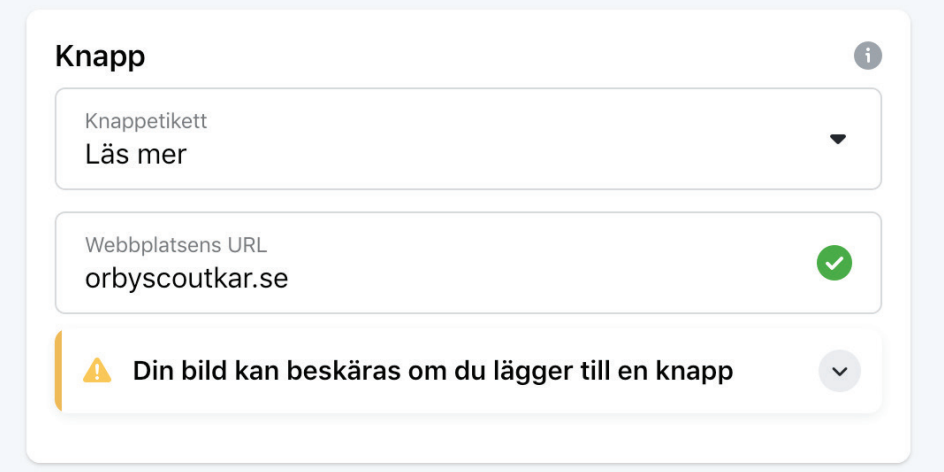
2.Då ser det ut såhär:



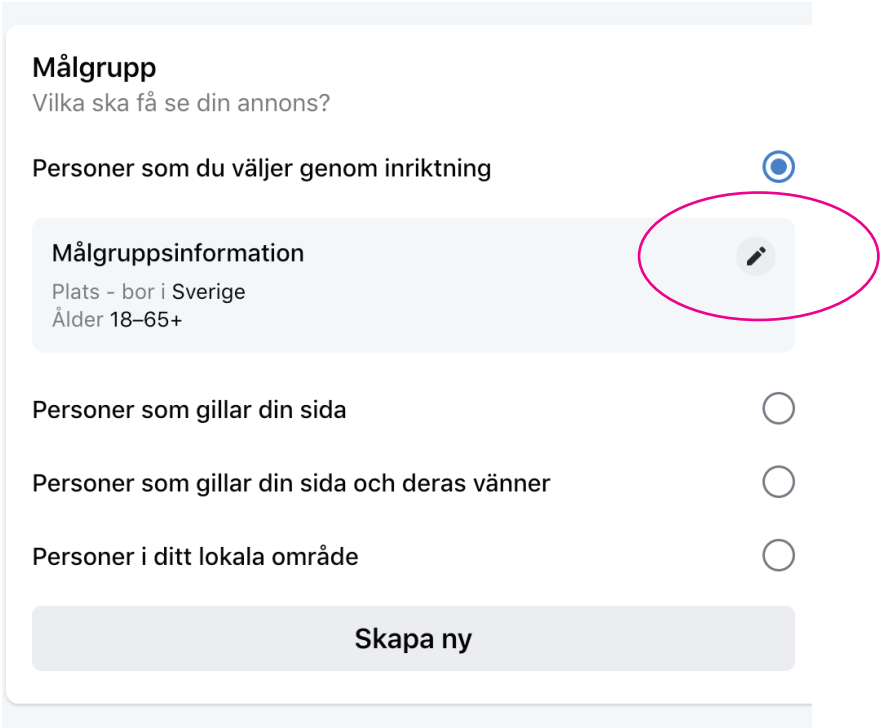
3. Under “Knapp” ställer du in vad som står vid länken ni kommer lägga in. Vi rekommenderar till exempel “Läs mer”



4. När ni valt knapp kan ni sedan välja vilken sida knappen ska länka till.

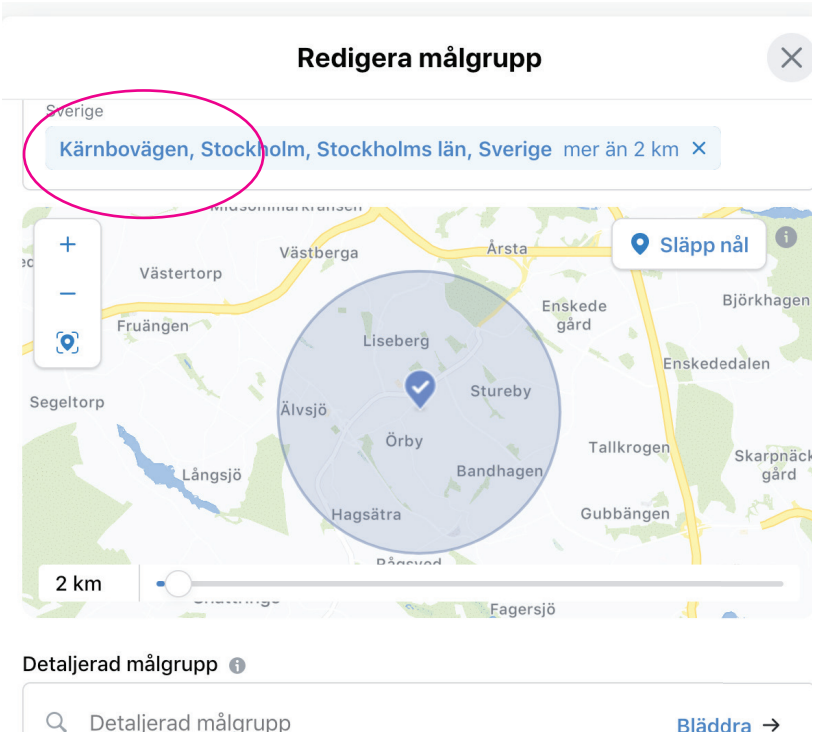


5. Under “Målgrupp” ställer du in vilka som ska se din annons. Facebook väljer automatisk alla vuxna människor som bor i Sverige men det kan du ändra. Tryck på den lilla pennan.

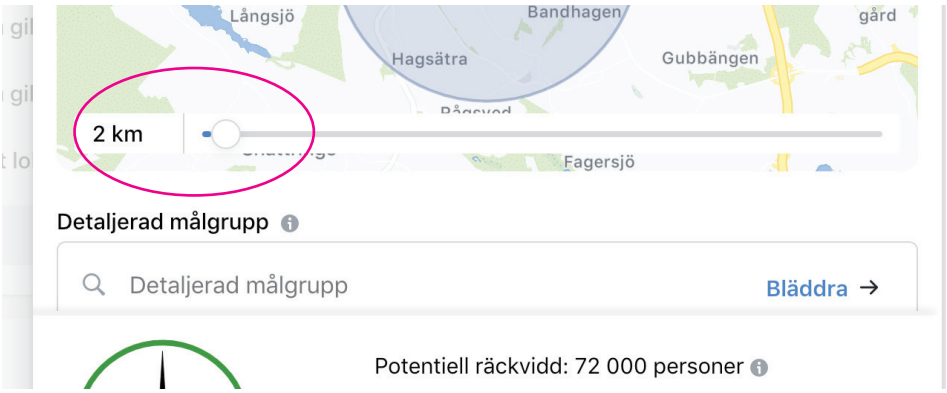


6. Tryck på det lilla krysset bredvid den blåa rutan där det står Sverige.

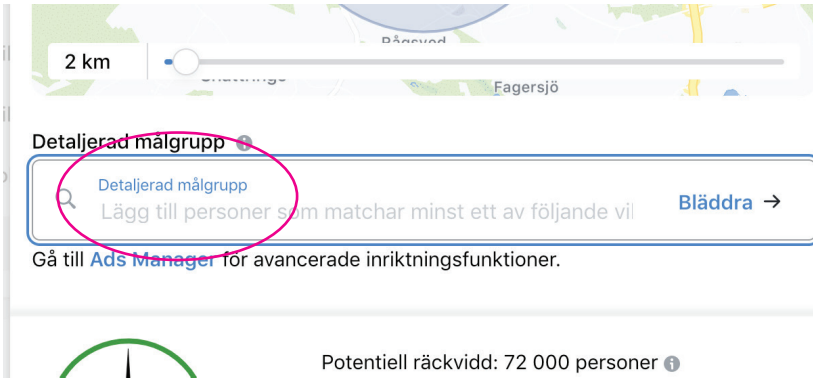
7. Skriv sedan in adressen till er scoutlokal eller annan lämplig plats.



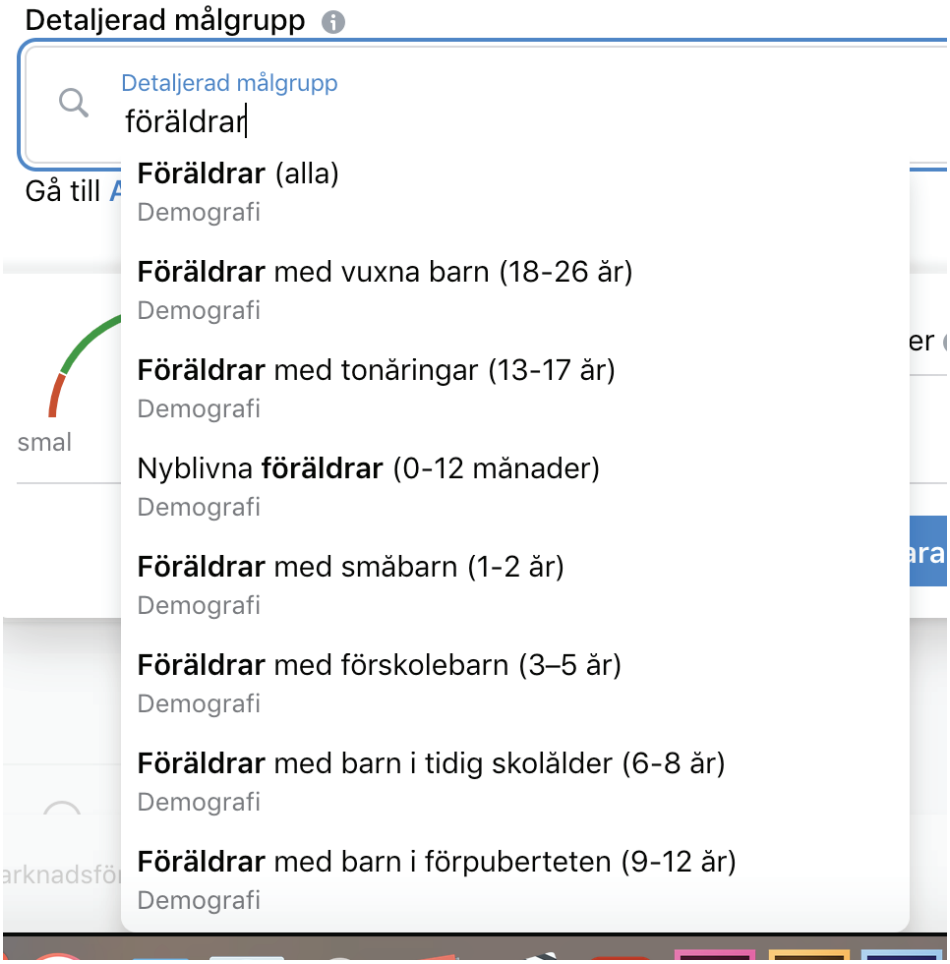
Dra för att ställa in hur stort område kring er valda adress ni vill rikta er till. Ni kan ställa in en mindre radie om ni skrivit in en exakt adress i stället för till exempel kommun eller ort.



8. Under “Detaljerad målgrupp” kan ni ställa in om ni vill att er målgrupp ska ha några särskilda intressen.

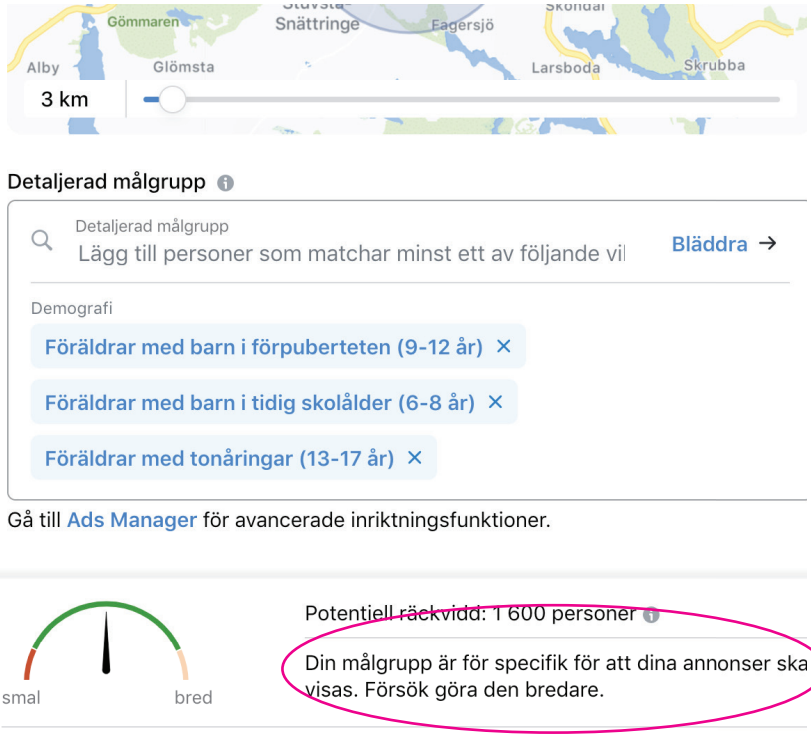


Det kan till exempel vara Föräldrar till barn i olika åldrar, eller personer med intresse för Utomhusaktiviteter, Ledarskap eller Camping. Välj det som känns relevant!



Scouterna

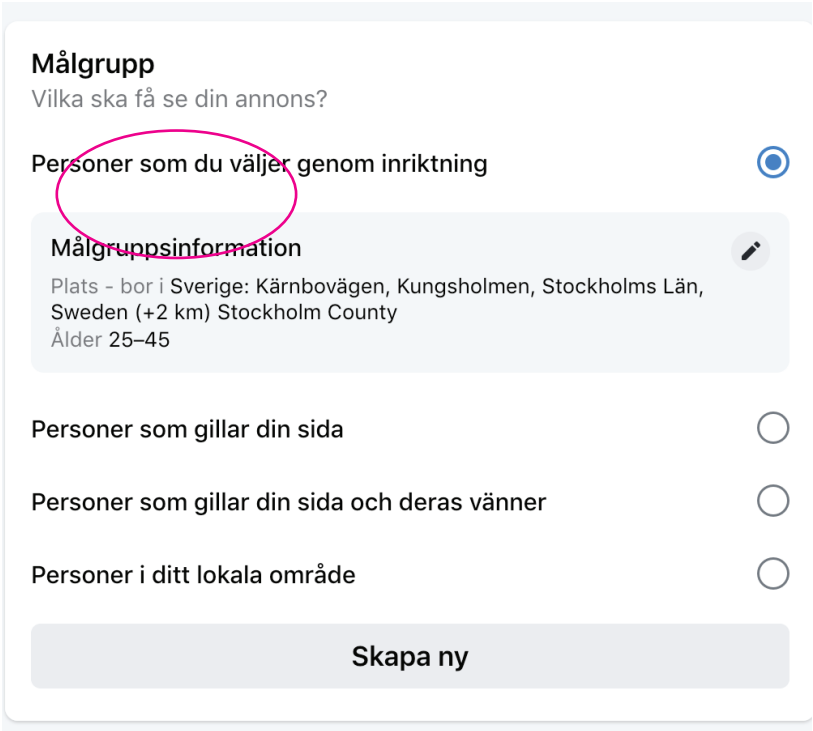
Ibland blir ens utvalda målgrupp för smal och då får man ändra inställningar, till exempel öka radien...



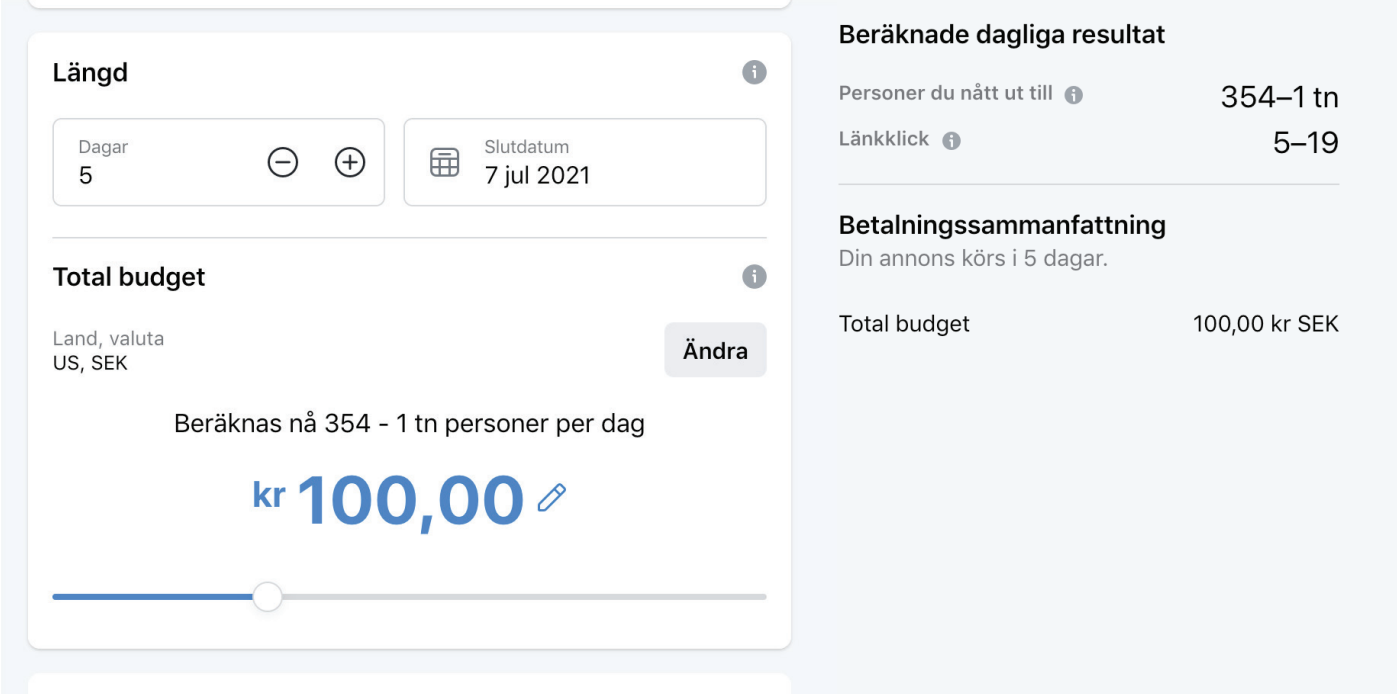
...eller ta bort de olika intressena man valt och till exempel bara rikta in sig på personer i en viss ålder.

Scouterna

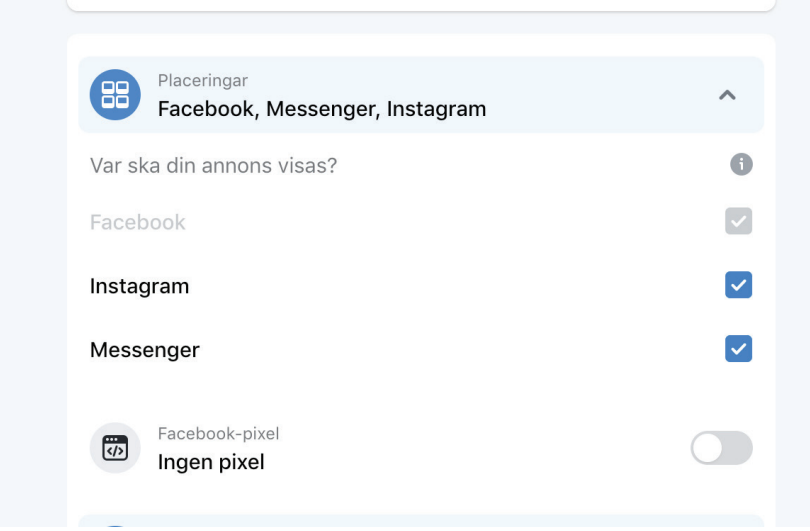
9. Såhär ser det ut när du har sparat målgruppen. Du kan också välja till exempel “Personer i ditt lokala område” i stället för “Personer som du väljer genom inriktning”



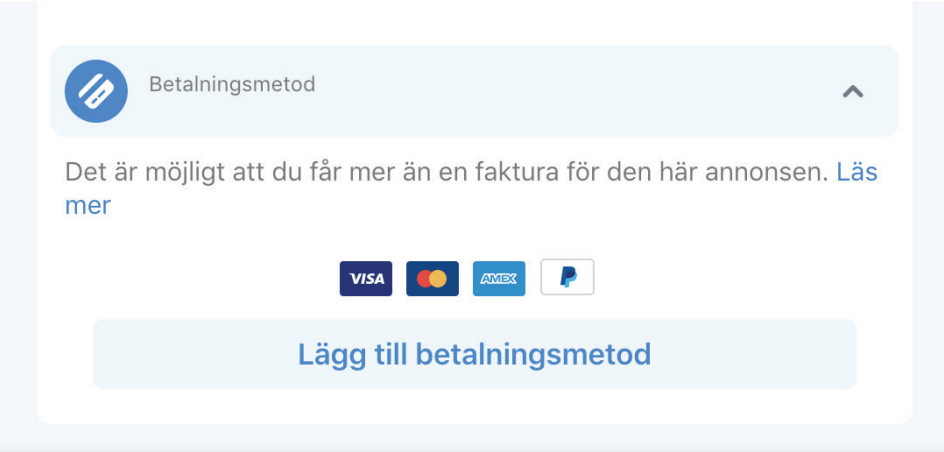
10. Under “Längd” ställer du in hur länge du vill marknadsföra inlägget.
Under “Total budget” ställer du in hur mycket pengar ni ska betala. Beroende på vad du ställer in, så ändrar Facebook ditt beräknade resultat.



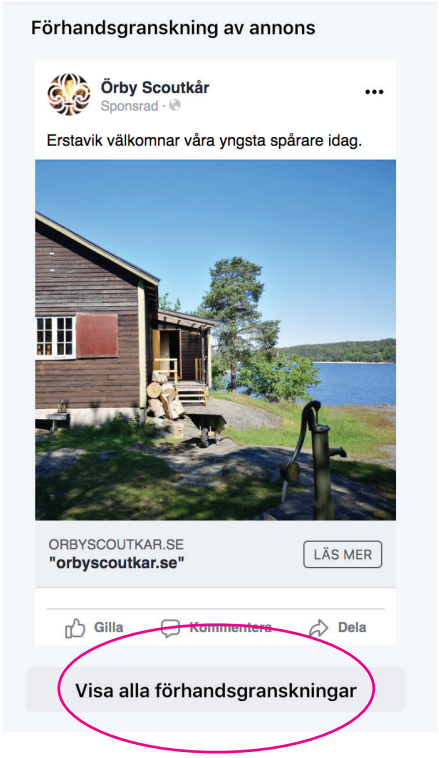
11. Under “Placeringar” kan du ställa in om du vill att din annons ska synas även på Instagram och Messenger.



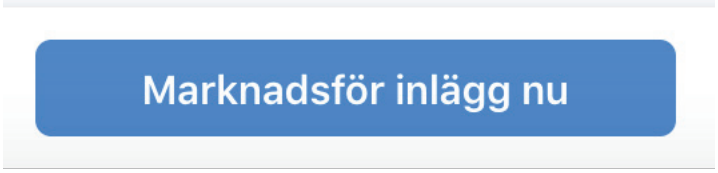
12. Under “Betalningsmetod” ställer du in hur ni ska betala för annonsen. Betalningsmetoden sparas tills nästa gång du vill skapa en annons .



13. Klicka på “Visa alla förhandsgranskningar” för att se hur annonsen ser ut på olika ställen.



14. Sen är det bara att klicka på



och ni är igång! Lycka till!