

Medieguide – råd inför kontakt med media

Varför ska vi ha kontakt med media?

Att ta hjälp av tidningar och annan media är oftast både kostnads- och tidseffektivt. Det finns flera olika anledningar varför det är bra för oss scouter att hålla en god relation med media:

- Media når ut till många fler än vad vi själva har möjligt att nå i våra egna kanaler.
- En artikel eller ett inslag i TV/radio ökar allmänhetens kännedom om oss scouter och om vår verksamhet.
- I förlängningen kan den ökade uppmärksamheten och kännedomen bidra till ett ökat intresse för scouting, o s v.

Vår förhoppning är att vi genom ett löpande mediearbete får en relativt regelbunden rapportering om våra scoutkårers verksamhet i landets medier. Just regelbundenheten är viktig för att upprätthålla allmänhetens bild av vad scouting är.

Men, kom ihåg att det inte är media som skapar nyheter om vår verksamhet. Det måste vi själva göra. Därför är det vår gemensamma uppgift att se till att kontakta tidningar och radio- och tv-kanaler när vid har intressanta händelser att berätta om.

Vad blir en nyhet?

Förenklat kan man säga att det finns tre olika huvudkriterier för varför en fråga blir en nyhet. Det är 1) att det ska vara nytt, d v s har inte rapporterats tidigare, 2) att det är avvikande, d v s det skiljer sig från det normala, 3) att det är nära, d v s att det känns som att händelsen ligger nära oss själva, t ex rent geografiskt, men det kan även gälla kulturellt eller känslomässigt.

När du tar kontakt med en redaktion kan det vara bra att du har funderat lite över om din händelse följer något av dess kriterier.

Hur kontaktar man en redaktion?

De vanligaste sätten att kontakta en redaktion är antingen med ett pressmeddelande eller genom att ta direktkontakt.

Pressmeddelande kan du använda om du vill ta kontakt med flera medier samtidigt, annars är det oftast onödigt mycket arbete. I de allra flesta fallen är det enklast att ta direktkontakt, helst med ett telefonsamtal men ibland fungerar det även med ett mail. Fördelen med ett telefonsamtal är att det blir en personlig kontakt.

Om du ändå väljer att skriva ett pressmeddelande är här några tips:

- Skriv endast om en sak, d v s fokusera på den nyheten som är viktigt för dig.
- Var tydlig med datum, plats och kontaktuppgifter till dig.
- Inled med en kort sammanfattning/ingress med det viktigaste du vill säga.
- Håll det relativt kort, högst en A4 (helst kortare).
- Skicka pressmeddelandet endast ett par dagar innan din händelse äger rum. Om du skickar för tidigt kan det lätt glömmas bort.

- Ev ringer du upp redaktionen dagen innan händelsen och frågar om de fått pressmeddelandet, och om det är någon mer information de behöver.

Om du istället väljer att ta direktkontakt så är det enklaste att ringa till redaktionens växel och be att få tala med nyhetschefen, eller med den journalist som bevakar din lokala ort. Om du inte är säker på vem du ska tala med, kan du alltid be växeln om hjälp att hitta rätt.

Det är viktigt att du är förberedd när du ringer, och att du snabbt kan komma fram till anledningen till att du ringer. Några tips:

- Skriv ner vad du vill säga. Det viktigaste först!
- Var noga med att presentera dig och vilken scoutkår du representerar scoutkår.
- Försök komma ihåg att anteckna vem du talar med. Anledningen är att du kanske måste ringa tillbaka igen, och då kan det vara svårt att hitta samma person.
- Berätta vad du vill säga, lyssna och besvara ev frågor. Finns det bilder, siffror, intervju personer eller annat så berätta det.
- Bjud gärna in journalisten till er scoutkårs kommande aktiviteter.
- Fråga om du ska maila en sammanfattning av det du berättat.
- Om journalisten verkar ointresserad ska du inte försöka övertala, utan satsa då på att ringa en annan redaktion istället.

Om det är journalisten som ringer till dig

Ibland har journalisten fått tips om något som ska hända, eller kan det vara så att journalisten vill ha er kommentar till en annan nyhet som han håller på att arbeta med. Det är lätt att bli lite stressad och överrumplad i en sådan situation, så här är några råd:

- Ta reda på vem journalisten är och var han/hon ringer ifrån. Fråga också vad det är de vill ha svar på. Be därefter att få ringa tillbaka om ca 10-15 minuter. OBS – håll tiden!
- Under de 10-15 minuterna ska du fundera på om journalisten har ringt till rätt person. Om inte är det ditt ansvar att se till att rätt person ringer upp in inom den avtalade tiden.
- Men, om du är rätt person ska du först fundera igenom vad du vill svara. Skriv gärna ner dina viktigaste budskap.
- Utnyttja bollplank! Om du känner dig osäker, ring då någon du litar på och diskutera vad du ska säga. Du är också välkommen att kontakta oss som jobbar med pressfrågor central inom Scouterna, så ska vi försöka hjälpa dig.
- Om journalisten vill träffa dig för en intervju, kanske med fotograf, är det än viktigare att du utnyttjar dina bollplank. Allt för att du ska känna dig så förberedd som möjligt.
- Kom ihåg att du och journalisten har samma rättigheter och skyldigheter. Du har också rätt att styra samtalet/intervjun på det sätt som du vill, men du ska samtidigt respektera journalisten och därför svara på de frågor som ställs.
- Låt inte journalisten "lägga ord i din mun". Det kan ske genom att journalisten t ex säger "du menar alltså att...". Om det inte stämmer ska du avbryta och korrigera, och berätta vad du menar igen.
- Spekulera inte! Om du inte är säker på svaret på en fråga, svara då "jag vet inte", "jag är inte helt säker" eller "låt mig kolla detta och återkomma". Det är alltid ok att be om mer tid för att kontrollera en uppgift innan du svarar. Men, återkom till journalisten inom den tid ni kommit överens om.

- Efter avslutad intervju har du två alternativa möjligheter. Antingen ber du journalisten att du ska få läsa dina citat innan artikeln går i tryck. Eller ber du journalisten att direkt läsa upp de citat som han/hon har antecknat.

Om du känner att du har fått en bra kontakt med journalisten, och att artikeln eller inslaget stämmer med vad du förväntat dig - upprätthåll då kontakten med just den journalisten. Sätt upp journalistens mailadress på er utskickslista, skicka ett mail regelbundet med vad som är på gång, kanske skicka nyhetsbrev om ni har, bjud in till lämpliga möten, läger eller andra aktiviteter.

Lycka till!

Ps. Du är alltid välkommen att kontakta och rådfråga oss som arbetar på Scouternas kommunikationsavdelning!