# Pitcha scouting

Här finns korta beskrivningar av Scouterna för olika målgrupper.

Målgrupp: Föräldrar till barn **som kan komma att börja i Scouterna. Hemsida, flyer**

**VI ÄR RAISED BY ADVENTURE**

Det bästa vi vet är äventyr. Inte bara för att de ger pirr i magen och tovor i håret. Men också för att det formar oss till dom vi är och kan bli. När äventyret ger skavsår får vi också mod och känslan av att klara mer än vi tror.

Oavsett vem du är finns det alltid ett äventyr som väntar!

*Kortversion:*

I Scouterna formas vi av äventyr. De som sker ute i naturen och inom oss när vi vågar mer än vi tror. Oavsett vem du är eller var du kommer ifrån finns det alltid ett äventyr som väntar på dig!

**Målgrupp: Primär målgrupp filantroper, kommuner och liknande.**

I Scouterna formas vi av äventyr. De som sker i ute i naturen och de som sker inom oss när vi upptäcker, utmanar och hittar mod tillsammans. I över hundra år har Scouterna sett till att barn och vuxna, från alla delar av samhället, får uppleva äventyr. Idag ger Scouterna över 76 000 barn och vuxna upplevelser som förändrar livet och världen. Vi finns från norr till söder, i 220 av landets kommuner.

**Målgrupp: Journalister och media – klipp in i pressmeddelande**

I Scouterna formas barn och unga av äventyr. De som sker ute i naturen men också de som sker inom barn och unga när de upptäcker, utmanar och hittar mod tillsammans. Idag är Scouterna över

 76 000 barn och vuxna i 220 av landets 290 kommuner. En partipolitiskt och religiöst obunden riksorganisation för nästan ett tusen scoutkårer – från Gällivare i norr till Trelleborg i söder.